



**Дарил фон Деникен – експерт социални медии и мрежи, Швейцария**

Дарил е опитен специалист с над 25 годишен опит в областта на маркетинга, насочен към младите и мениджмънт в областта на забавленията. Началото на кариерата му е по време на дните на експлозията на "acid house" течението в средата на 80-те години, когато подпомага налагането на брандове като „Министри във саунд“, "Хайнекен", "Sony", "Форд" и "Водафон".

По-късно през 2001 г. Дарил става част от социалната мрежа за музика tillate.com, развивайки социалното общество в Европа, а до началото на 2009 година е отговорен за международните партньорства на tillate със Sony, WMC, SEEME, ADE, Международния Музикален Фестивал и Dance4life.

Дарил фон Деникен е съосновател на EMSEE – първата мениджърска агенция за мениджмънт на забавлението за Югоизточна Европа със седалище в София, която работи за регионални и международни клиенти, и е един от международните посланици на организацията, dance4life, организацията отдала се на борбата с ХИВ и СПИН.