



Александър Дурчев, основател и директор на All Channels Communications

Притежава магистърска степен по "Връзки с обществеността" от СУ "Св. Климент Охридски" и следдипломна квалификация "Управление на европейски проекти" от Американския университет в България. Той е председател елект на БАПРА за 2011-2012 г. Преподавател е в Нов български университет.

Г-н Дурчев е основател и директор на PR агенция All Channels Communication, обявена двукратно за "Най-добра PR агенция на годината" за 2005 г. и 2007 г. в традиционната анкета на в. Капитал, провеждана сред PR професионалистите в България и номинирана за Business Superbrand на България за 2007 г. Сред клиентите на компанията са: Пощенска банка, AVON България, Еко Елда, Бритиш Американ Табако, Фикосота Синтез, Майкрософт, София Ауто (официален вносител на Opel и Chevrolet) и водещи български и световни марки като Jim Beam, American Express, Ехо Савекс, Калиакра, Бесел, Фладексин, Левитра и др.

От края на 2005 година в консорциум с полската консултантска компания ЕФИКОМ и Американския университет в България All Channels Communication изпълнява Информационната и комуникационна програма на Делегацията/Представителството на ЕК в България.