



***Ричард Лининг, президент на IPRA за 2011***

Ричард Лининг е избран за президент на IPRA за 2011 г. с мисия да насърчава приемането на Харта за прозрачност на медиите. Един от най-търсените лектори и преподаватели по PR, написал редица студии и статии по въпросите за възможностите и капаните при използването на „новите медии“ от PR специалистите. Притежава дългогодишен опит в областта на: пбблик афеърс, корпоративни комуникации, маркетингови кампании, кризисен PR, международен PR и др. Работил е като консултант на различни институции на Европейския съюз, съветник на редица правителства, международни и национални професионални, и търговски асоциации в сферата на организационните и публични политически отношения. Известен е и като главен съветник на Кабинета на Министър Председателя за борба с корупцията в Румъния (2005-2007). В последно време, Лининг работи по въпросите на корпоративната социална отговорност и стратегии за развитие в Близкия Изток и Африка. Той е лектор на държавни служители от Африка по стратегически комуникации и като обучител по прозрачността за младши магистрати в Югоизточна Европа.

Член на CIPR и на ОРБИКОМ – световна мрежа, обединяваща 30 катедри на ЮНЕСКО и над 250 члена в 72 страни в цял свят.