



Николай Неделчев – основател и управляващ директор на Publicis Consultants MARC, Publicis Groupe

Завършил е магистратура по Международна Икономически Отношения към Университета за национално и световно стопанство. Започва кариерата си в бизнес комуникациите през 1992 г. като Маркетинг Мениджър за Apple Computer и допринася за успешното навлизане на пазара на фирмата, която се превръща в една от най-разпознаваемите технологични марки на българския пазар и с най-голям пазарен дял сред страните от Централна и Източна Европа.

През 1995 г. Николай Неделчев създава агенция М.А.Р.К., чиято основна сфера на дейност са маркетинговите комуникации. Неговият опит обхваща: корпоративни комуникации, кризисен PR, PR на технологиите и бизнес-към-бизнес комуникации, и др. Г-н Неделчев е работил и като журналист на свободна практика, за някои бизнес издания. Член е на редица организационни комитети на младежките движения.