



Филип Шепард, европейска федерация на марките, Президент на IPRA 2007

Филип Шепърд е мениджър по публичен афеърс на Европейската търговска асоциация (AIM – European Brand Association), която обхваща теми от сферата на европейската потребителска политика и интелектуалната собственост. В AIM членуват 1800 водещи компании от корпоративни членове до национални асоциации в 21 държави от Европа, осигуряващи над 2 млн. работни места и над 350 милиарда евро от годишните приходи в Европа.

Шепард започва кариерата си в Shell Лондон и Ирландия, където последната длъжност, която заема е маркетинг мениджър за Дубай. Известно време управлява своя собствена PR агенция, след което се присъединява към Ernst & Young и се премества в Швейцария, където е на длъжност съветник по публичен афеърс.

Член е на Политическия съвет на Интернет (Internet's policy council) – ICANN и е почетен гражданин на град Лондон. Филип Шепард членува в IPRA от 1994, а през 2007 година е избран за президент на IPRA. Понастоящем той е председател на Президентската комисия за реформи в управлението на IPRA и е съветник от страна на борда на IPRA на Мария Гергова (президент на IPRA за 2009 г) в преходния период. Той води дебат за последния етичен кодекс на IPRA и Брюкселския етичен кодекс за лобисти от 2007 г.